

东都集团： 打造首都城市公共资源运营领域标杆企业

深化改革赋企兴城

从胡同拥堵难行，到街巷静谧有序，7435个新增车位有效缓解老城停车供需压力；从老旧场馆闲置，到文体空间活力迸发，3200平方米存量资产焕发新生机；从被动处置诉求，到主动靠前服务，7000余件民生难题件有着落……自2023年5月成立以来，北京市东都城市运营发展集团有限公司（以下简称“东都集团”）紧扣东城区国有企业改革深化提升行动部署要求，建立健全现代企业管理制度，深挖公共资源内在潜力，推动各类资源价值释放，以扎实改革成效赋能城市精细化治理、惠及辖区民生福祉。

东都集团的组建落地，正是东城区纵深推进国资国企改革、优化国有经济布局，加快构建“1+N”国有经济发展新格局的重要实践，更是提升首都功能核心区城市治理现代化、专业化水平的关键抓手。成立以来，东都集团始终聚焦城市公共资源运营服务主责主业，牢牢紧扣城市管理效能提档、城市治理效果提质、城市运行效率提升、城市环境服务升级四大方向，持续提升运营管理集约化、精细化、数智化水平，为城市高质量发展提供全链条解决方案。

文/记者 任可馨 通讯员 李志艳



东四十条68号立体停车楼开放百余车位，满足周边居民需求。记者 任可馨 摄



龙潭潭界空间人气满满，市民在此畅快运动、挥洒汗水。东都集团供图

亮点 1 民生项目破题攻坚 老城空间焕发新生机

“以前下班回家，在胡同里转圈找车位是家常便饭，车辆随意停放不仅挤占道路，老人小孩出行也不安全。如今家门口建起立体停车楼，居民停车还有专属优惠，胡同恢复了原本清幽的模样，居住体验好了太多。”谈及身边变化，东四街道居民李女士感触颇深。

走进东四十条68号立体停车楼，记者看到占地仅814平方米的四层楼宇设置了百余个标准车位，凭借“四层结构、五层停放、自走式”创新设计斩获国家实用新型专利，这一城市“微更新”工程在守护老城古都风貌的同时，缓解了东四四条、五条片区的停车压力，成为东都集团以改革惠民生的代表性项目。三年来，东都集团自主投资建设的四处立体停车设施均已正式投用，累计新增707

个标准车位，智慧化统筹回收规范泊位近4000个，服务车辆超3000万车次。

东都集团相关负责人介绍，围绕城市更新与精细化治理总体方向，集团统筹推进街巷环境整治、静态交通优化与便民服务升级，让老城胡同“静下来、美起来、暖起来”。通过普渡寺、交北头条、东四片区胡同停车治理，打造东城胡同停车规范化、封闭化、精细化管理治理新标杆。

以停车治理为切入点，东都集团把改革成效融入老城改造与基层治理中。针对东四片区，东都集团打造胡同运营项目，覆盖东四头条、二条、三条、五条及周边支链胡同，创新构建了“微治、微服、微循环”治理体系。32人专业保洁团队精细化作业、专属人员常态

化养护绿植、全方位秩序管控打造“不停车胡同”。“项目彻底打破传统胡同物业管控模式，探索‘以胡同养胡同’可持续运营机制，推动民生服务从‘接诉即办’向‘主动吸附’转型升级。”东都集团相关负责人介绍。

针对闲置的龙潭剧场，东都集团因地制宜完成改造升级，将其打造为“龙潭潭界”活力空间。原本沉寂的3200平方米老旧场馆，变身汇聚竞技体育、文化休闲、亲子游的综合场地。“宽阔的运动场地接连承接各类体育赛事，休闲空间打造特色茶饮、亲子体验业态，曾经无人问津的闲置场地，如今成为市民热情打卡、休闲消费的好去处，实现国有资产盘活增值与市民生活提质双赢。”东都集团相关负责人说。

亮点 2 三年改革圆满收官 提质增效筑牢发展根基

历经三年系统性改革攻坚，东都集团正稳步向现代化城市服务运营转型，各项改革红利持续释放，综合发展实力逐步攀升。

“作为新组建成立的企业，我们改革的核心，就是塑造现代企业运营逻辑，让国企改革红利持续释放，综合发展实力逐步攀升。”东都集团相关负责人介绍。在企业治理层面，东都集团打破行政化管理框架，搭建起党委领导、董事会科学决策、经营层高效执行的现代化治理架构。精简压缩管理层级，全面推行任期制与

契约化管理，同步搭建数字化运营平台，依靠数据统筹调度各项业务，顺利完成从“人工经验管理”向“智能化科学管控”的跨越。

民生保障始终是改革发展的落脚点。三年间，东都集团累计为1.1万户居民办理停车优惠认证，建成近900处电动自行车充电点，1.6万余个充电仓位，从源头消除消防安全隐患。面对群众各类诉求，案件响应率保持百分之百，办结质量与群众满意度始终处于较高水平。东都集团用心守护辖区居民日常生活。

为有效推动改革落地，东都集团始终坚持党建引领，创新打造“城运先锋 一五一十”党建特色品牌，推行揭榜挂帅攻坚机制，将党支部扎根项目一线，党员干部带头攻克业务瓶颈、破解运营难题。同时建立全员经营、差异化考核、超额利润分享联动激励体系，充分调动员工干事创业积极性，推动职工从被动履职转向主动创效，多个市场化拓展项目顺利落地。财务管控与廉政监督同步加码，构建多维度预算管理体系，借助科学管控手段，企业两年内实现盈利向好。

亮点 3 推出“3+2”业务发展布局 服务城市治理、赋能美好生活

三年改革圆满收官，既是阶段性成果的总结，更是全新征程的开端。结合东城区“十五五”发展规划纲要，东都集团确立了“3+2”业务发展布局，深耕基础设施运营、停车资源运营、绿色生态供给三大成熟业务，培育空间生态运营、城市公共服务两大新兴业务，全力打造市场化运作、精细化管理、专业化运营、智慧化服务、品牌化发展的城市公共资源运营集团，争创首都功能核心区城市公共资源运营领域标杆。

接下来，东都集团将紧扣城市发展与服务民生需求，深耕主业补齐服务短板。在停车服务板块，持续完善立体停车楼充电配套设施，深挖零散闲置土地资源扩充车位数量，优化惠民停车政策，切实缓解核心区停车难题。在智慧运营领域，不断迭代升级，上线无感通行、便捷缴费功能，推行机关、小区车位错时共享，让停车资源利用效率最大化。城市更新工作持续推进，稳步建设国风静巷二期、亮马河平

急两用空间，盘活环城休闲场地，打造沉浸式休闲消费场景。日常服务中聚焦居民琐碎小事，不断拓展便民场景，用贴心服务提升百姓生活幸福感。

“改革赋能永不止步，民生初心始终坚守。”东都集团相关负责人表示，未来集团将始终坚守“服务城市治理、赋能美好生活”的使命，持续深化内部改革，整合辖区公共资源，精进运营服务能力，以国企担当助力老城保护更新、民生福祉提升。

宝华里2号地完成竣工验收备案

300余户居民即将喜迁新居

本报讯(记者 马昕竹)近日，宝华里危改项目迎来重要进展，项目2号地完成竣工验收备案，为居民早日回迁入住奠定了坚实基础，让期盼已久的新家更近了一步。

宝华里项目是市级“疏整促”重点民生项目，也是东城区聚焦群众安居的核心民生工程，总用地面积14.46万平方米，涉及1100余户居民的回迁安置。此次完成验收备案的2号地，包含4栋回迁住宅楼，总建筑面积近88000平方米，建成后将为居民提供舒适宜居的居住环境。

为保障项目高效推进，居民尽早入住，东城区住建委全程做好服务保障工作，聚焦验收备案关键环节，优化工作流程，提前梳理完善各项报件资料，高效化解办理过程中的各类问题，全力提升验收备案工作效率。5月25

日晚，2号地块顺利取得规划核验意见，相关工作人员立刻衔接后续流程，推进竣工验收、配套设施验收确认及备案办理等工作，以高效服务压缩办理时限，在5月27日顺利完成竣工验收备案，并同步办结配套设施移交确认手续。与此同时，材料预审、前置审核把关等超前服务同步落地，提前排查化解报件问题，让验收备案全流程提速提质，为居民早日回迁赢得了宝贵时间。

随着验收备案工作圆满完成，宝华里2号地的回迁安置工作正式提上日程。自5月28日早上起，2号地回迁工作正式启动，共涉及300余户居民。为方便居民办理，回迁现场不设置分批办理限制，符合条件的居民可根据自身时间安排到场办理相关手续，贴心的服务让归家之路更加顺畅、便

捷、舒心。

从拆迁盼归到回迁建成，宝华里项目的每一步推进，都承载着居民的期盼与民生的温度。3号地已于去年8月完成首批约160户居民的回迁安置，入住居民对居住环境和配套服务整体反馈良好。截至目前，宝华里项目整体回迁安置工作有序开展，除已完成安置的3号地、即将入住的2号地外，仅剩余4号地块3栋楼正在推进建设。接下来，东城区住建委将系统总结2号、3号地块的回迁安置经验，固化高效工作机制，持续强化项目统筹、细化攻坚举措，全力推进4号地剩余楼栋的建设，把安居工程做实做细，全力保障每一户居民都能顺利入住新居，切实提升群众的居住幸福感与获得感，持续为东城区民生改善和城市建设注入力量。

(上接1版)

入夏迎来小龙虾旺季，叠加周末、不夜节开幕双重热度，当晚，胡大饭馆各门店早早排起了长队。传统麻辣、蒜蓉、十三香口味依然备受青睐，新上市的桃花酿、咸蛋黄口味也颇受欢迎。

启幕现场特别进行了簋街“烟火老店”推介，为东兴楼、天一阁、通乐、桃园陆加拾、花家怡园、胡大饭馆、香口鱼、嘉陵楼、火凤凰、裕德孚、簋街仔仔11家已在簋街经营20年以上的商户颁发奖牌，肯定老牌商户的匠心坚守与贡献。

“中华老字号”东兴楼饭店东直门店相关负责人表示：“簋街不夜节持

续举办，让老街活力常在、人气兴旺，为商户带来了实实在在的客流与机遇。这份“烟火老店”的荣誉，是认可更是动力，我们也会继续守好味道、传承匠心。”

多维让利送福利 政企携手促消费

本届簋街不夜节由东城区商务局、北新桥街道联合主办，簋街管委会、北京烹饪协会、簋街商会承办，联动各大主流平台、街区商户推出多重惠民福利。

美团美食将于6月3日开启簋街

专场实景直播，带领网友云端逛吃簋街；首次携手北京移动推出专属惠民产品，一站式解锁美食与通信双重福利；抖音生活服务上线“心动簋街”主题活动，发布街区逛吃地图，联动达人打造特色打卡路线，构建“线上种草、线下消费、社交传播”的完整消费闭环；燕京啤酒联动街区合作商户推出专属买赠活动，持续为簋街夜经济升温蓄力。

活动还依托京蒙协作优质平台，引入内蒙古自治区乌兰察布市化德县特色美食入驻簋街，让草原风味邂逅京城烟火，续写两地资源共享、互利共赢的京蒙协作新篇章。

首届“紫金光影”微视听创新大赛第三场主题沙龙举办

AI赋能微视听 商业模式与跨界营销

本报讯(记者 李滢 通讯员 郭蕊)近日，首届“紫金光影”微视听创新大赛第三场主题沙龙在东城区远东科技产业园成功举办。活动以“AI赋能微视听商业模式与跨界营销”为核心主题，搭建跨领域交流协作桥梁，动漫影视、数字视听、传播运营领域的企业代表、专家学者、知名导演、制片人、高校师生、园区、金融以及媒体代表等70余名嘉宾齐聚现场，共话东城区文化产业未来图景。

主题分享环节，两位嘉宾立足创作实践，学术研究与企业落地，剖析AIGC时代微视听行业的转型变革与发展机遇，为创作者提供了全新创作思路与实践参考。伙伴推介聚焦产业生态建设，嘉宾分享全链路发展模式为行业跨界协作、资源整合开辟了全新方向。圆桌论坛聚焦行业前沿变革，围绕AI赋能数字艺术全链路重构、OPC超级个体发展模式、从“AI生成”到“AI赋能”、AI赋能解构非遗文化基因等前沿议题展开巅峰对话，立足产业现状研判发展趋势，为东城微视听产业高质量发展建言献策。

AI赋能下，微视听是数字文化产业的核心理底座，跨界融合营销的数字化枢纽。东城区启动首届“紫金光影”微视听创新大赛，

赛事吸引全国325所高校、176家文化企业、独立创作团队踊跃参赛，产业组、高校组两大组别八大赛道共征集2510部视频作品，涵盖微短剧、AI漫剧、微纪录片、短视频等多元品类，集中展现了当下微视听领域新锐的创作活力、新颖的表达形式与前沿的技术探索，为产业创新发展储备了优质创意成果。

东城区文促中心相关负责人表示，东城区积极构建文化产业梯次发展格局，巩固提升新闻出版、影视演艺、艺术品交易、创意设计四大传统优势产业领先地位，创新发展动漫影视、游戏电竞、艺人经纪、数字演艺四大新兴产业赛道，以文化厚度提升产业高度。本次大赛是落实“4+4”产业布局的重要载体，通过赛事持续构建创作与市场有机融合，吸引网络视听、影视传媒、数字演艺、动漫游戏等优质主体落地扎根，助推区域数字视听产业提质升级。

后续赛事将有序推进作品评审、颁奖典礼、产业孵化、政策赋能等系列工作，依托东城“四中心一平台”产业扶持体系，持续打造IP孵化、技术支持、版权保护、金融赋能及空间集聚的全链条服务体系。