



2018年10月12日 星期五
本期4版
总第778期
www.xdcb.net

新东城报

NEW DONGCHENG WEEKLY

社会主义核心价值观基本内容

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

中共北京市东城区委宣传部主办

东城区新闻报道中心出版

准印证号:京内资准字0707-L0117

蔡奇在调研生活性服务业时强调

办好市民家门口的便民店

本报讯 10月11日,市委书记蔡奇先后来到东城区、西城区,调研生活性服务业情况。他强调,要坚持以人民为中心的发展思想,着眼保基本、促提升,抓住便民便利这个核心,办好市民家门口的便民店,不断提升生活性服务业品质。

勉励便民店做好“一条街”的生意

便利蜂东水井胡同店,注重互联网技术和大数据应用,货架上的电子价签可实现动态调整,让利市民群众,得到蔡奇赞许。全家王府井大街一店利

用疏解腾退空间而建,支持员工创业当店长。来自密云店长刘彩云,向蔡奇讲起创业经历,喜悦之情溢于言表。

每到一家便民店,蔡奇都详细询问商品配送、经营模式等情况,反复叮嘱,要加强食品安全管理。他勉励便民店做好“一条街”的生意,提供全天候服务,做到全年便利化。

每个社区都要有相适应的便民店

在随后的座谈会上,蔡奇指出,便民店是现代城市不可或缺的组成部分,小店面撑大服务,看似小事,实

则是群众家门口的要事,是关系群众生活的大事。要立足做好群众家门口的服务,落实好促进便民店发展等措施,完善“一刻钟社区服务圈”,完善便民服务体系。每个社区都要有相适应的便民店,让市民就近就能买到生活必需品和小商品。对街头从事手工活的便民店,要规范纳入社区服务体系。市区属企业要带头发展便民店,培育本地品牌。支持外地、民营连锁便民店在京发展、增加密度。制定三年专项行动计划,力争每个社区补齐菜店、早点、美容美发、维修、家政等服务网点,连锁便

利店要向有需求的社区延伸。

鼓励便民店企业拓展24小时经营

蔡奇要求,发展便民店,要发挥市场的决定性作用,同时更好发挥政府作用,实现资源优化配置。要通过规划配置一批,在“疏解促”专项行动中改造提升一批,利用疏解腾退空间补上一批,安排国有商业设施发展一批,运用政策手段扶持一批。要补上科技园区等开放空间便民店布局不足的短板,支持连锁便民店企业在农村布局发展。蔡奇要求,坚持连锁化、规范化、

品牌化、服务多样化方向,着力提升便民店品质,打造“北京服务”的品牌标志。支持连锁便民店企业新开店。鼓励便民店企业拓展24小时经营。支持便民店搭载蔬菜零售、早餐、针头线脑、书报刊零售、代收代缴、代收代发等便民服务。支持便民店线上线下融合发展。发展社区服务综合体。要持续优化营商环境,研究解决企业发展面临的困难。加强风险防控,落实食品安全和安全生产责任,实现可持续发展。

市领导崔述强、殷勇,区领导张天明、金晖一同调研。

市领导调研我区街道管理体制试点改革试点工作提出

“要加大探索基层党组织引领基层治理”

本报讯 10月10日,市委常委、组织部部长魏小东到我区调研街道管理体制试点改革试点工作。市委组织部副部长、市委老干部局局长张革,市编办副主任吴松元,区领导张天明、宋铁健等参加。

在东四街道,市领导一行沿途察看东四四条至六条胡同,了解东四街

道以街道管理体制试点改革为抓手,发挥党建引领作用,探索社区专员履职途径,推动街道各项工作等情况。在东直门街道,实地察看社会管理综合执法组运行和街道大部门设置情况,了解街道落实街道管理体制试点改革,提高工作效能,推动执法力量下沉,构建“1+5+N”实体化综合执法平台,提高

城市管理和公共服务水平情况。在东直门街道主持召开座谈会,听取东城区委关于推进街道管理体制试点改革试点情况和下一步深化改革的整体考虑。

魏小东从改革符合方向、改革体现首创、改革推进扎实、改革成效明显、改革经验可鉴五个方面,对我区街道管理体制试点改革试点工作给予充

分肯定,对下一步在全区全面推开街道管理体制试点改革表示赞同。

关于下一步工作,魏小东要求,一是持续深化改革。抓住赋权、下沉、增效这个根本,牢牢把握党建引领这条主线,在推进基层党组织引领基层治理方面加大探索,继续为全市推进改革创造更新、更好的经验。二

是形成制度。使改革的探索逐步形成制度化、根本性、稳定性的规范,形成一种常态。三是统筹推进街道管理体制试点改革。要在与区级机构改革同步推进的基础上,结合社区“两委”换届,逐步将改革向社区延伸,充分发挥社区联系群众、团结群众的作用,打牢党执政的基层基础。



天坛东门,综合执法便民服务站前,志愿者在为游客指路。

通讯员 孙璐 摄

提供义务指路、销售平价饮用水,准备应急小药箱、针线包……体育馆路街道将执法与便民相结合,将天坛东门原城管执法岗亭升级为综合执法便民服务站,自9月10日试运行以来,深受居民和各地游客的欢迎。

**本报记者 李冬梅
通讯员 王新蕊**

指路售水 天坛东门“执法亭”增便民服务

9月10日试运行以来,深受居民和游客欢迎,游商遁形,环境秩序得到改善

在职党员加入义务指路队

从天坛东门地铁站一出来,游客便能看见综合执法便民服务站,身穿红马甲的志愿者在为游客指路。

“请问附近有排档或美食街吗?”“现在北京的露天烧烤都取缔了,对面那个商场里有很多饭馆,您可以去那里就餐。”志愿者们指路同时顺便向游客宣传地区环境整治工作。

据了解,每天上下午高峰,都会有3名志愿者到综合执法便民服务站提供义务指路服务。志愿者也由最初的虹桥艺术团文化志愿者,慢慢扩展到社区居民,现在回社区报到的在职党员们也加入其中。

为了将工作做细做好,星光舞蹈队的杨阿姨从家里带来《北京旅游路线图》,以便更好地满足游客们的需求。“问路的很多,大部分都是问周边景点和坐车的,我在这儿站一个小时,光问路的就有20多个。”志愿者吴阿姨说:“这是为人民服务,是光荣的事儿,我们必须要做好。”

街道综合执法队长汪前程介绍,为了常态管理综合执法便民服务站,每天有两名执法人员定时到站点周边进行值班巡逻,同时参与站点的志愿服务,向游客、居民宣传政策法规,义务指路等,将服务站打造成服务群众“最后一公里”的桥梁。

平价售水有效“赶走”游商

天坛东门附近游商聚集是多年顽症,这回街道在打击违法违规行为的同时考虑到游客需求,设立自动贩卖机提供平价水售卖,有效挤压了违规经营等城市乱象,提升了整体环境。

“原来这里小商贩很多,卖雨衣雨伞、矿泉水、玩具等等,秩序很混乱,价格也很高,尤其是矿泉水,有时要卖到5块钱一瓶。”居民王潇说,“现在有了服务站,矿泉水才1块5一瓶,游商自然就没了生存空间了,这办法太立竿见影了。”

不少正在排队买水的游客说,自动贩卖机真是实惠又方便,志愿者们还主动帮

助操作不畅的游客买水,太贴心了。来自吉林的游客王宇说:“自动贩卖机里矿泉水的价格和超市里的差不多,不但便宜,喝着还放心。”

创可贴针线包为游客解急

综合执法便民服务站还常备了创可贴等小型辅助救助药品及针线包,供大家应急使用。“那天我们值班时,碰到一个姑娘的脚磨破了。我们赶快拿出创可贴帮她贴上,姑娘特别感激。”志愿者周怀美说。

“‘执法+服务’的方式有效改善了天坛东门的环境,同时拉近了执法部门与民众的关系。国庆期间,来京旅游的客流量加大,街道共出动67人在综合执法便民服务站值守,维护辖区市容环境秩序,方便游客出行。”据体育馆路街道办事处副主任陈四清介绍,下一步,街道将继续加强服务站建设,不断提升执法效能和志愿服务水平,让城市精细化管理向深处推进落到实处。

“崇菜”变身大型购物中心

合景·摩方购物中心开业,入驻大量国际品牌,超市保留崇菜主题区

本报讯(记者 史昕玥)作为老北京的地标性建筑,位于崇文门外大街1号的崇文门菜市场曾红极一时,最终于2010年5月16日闭店离场。时隔8年后,合景·摩方购物中心于2018年10月11日正式对外营业,给崇文门商圈增添新的活力。

昔日穹顶菜市场 今日立方体购物中心

开阔宽大的穹顶,4层楼高,正面是玻璃墙,气派得像个大剧场。这是老崇文门菜市场的模样。而今的合景·摩方购物中心则是秉承“切角退台”设计理念的11层建筑。远远望去酷似小型立方体。

此楼地上7层、地下4层,地下二层至六层为购物、娱乐、休闲所用。七层为顶层花园,种植了多种盆栽树木,居民在购物之余可以在此休息。地下三、四层为停车场。

据悉,整个建筑外立面使用的珍珠质感的陶瓦为特别定制,经由手工抛光后,陶瓦可以反射整个光谱。整体立面能根据天光和观者所站位置的不同,产生不断变幻的效果,也起到了摩方与周边建筑区隔开的作用。进入购物中心,顾客可看到两部跨层电梯,为整个建筑楼层之间增添了不少互动感。

国际品牌店入驻 定制崇菜主题区

韩国的STYLENANDA、LAP,日本的MURUA,美国的Adidas……与崇文门菜市场内生鲜、果蔬、糕点、熟食的贩卖不同,合景·摩方购物中心内入驻了大量国际品牌,从服装鞋帽到影院休闲应有尽有。

同时,高端超市Jenny@Eataly全新概念店、Keep线下体验店、传奇奢华影城、Nike Kicks Lounge最高级别店也纷纷入驻购物中心。

据高端超市Jenny@Eataly相关负责人介绍,超市内不但汇集全世界超过6万种的丰富商品,还为缅怀崇菜定制并设计了崇菜特色的主题区域,未来红螺食品等一些老品牌也会入驻。无论是以意、法、日为中心的国际化食品,还是带有传统特色的老北京食品,都可以买到。目前,这家超市正在装修,尚未开业。而红螺食品已设有专柜售卖。

走进五层,楼兰新疆主题餐厅、蓝蛙、和乐厅等其他餐饮企业正在营业,顾客可以在这里享受到来自我国新疆以及来自美国、日本的特色食品。其中,楼兰新疆主题餐厅是首次来北京开店。

【档案】老崇文门菜市场

据了解,合景·摩方购物中心所在地原是崇文门菜市场,建于1976年,曾是著名的京城四大菜市场之一,也是体量最大、货品最全的一家,一直以柜台方式进行销售。2010年,崇文门菜市场闭店离场,迁至广渠门内大街。5月16日闭店当天,赶来送别的近万名老主顾将货品全部买光,连柜台上的价签都被摘去做纪念,不少老顾客拍照留念。