

一把手谈政党协商

加强五种能力建设 不断提高政党协商水平

民革东城区委主委 姚卫海

在协调推进“四个全面”战略布局、奋力实现“两个一百年”奋斗目标的关键阶段,以习近平同志为总书记的党中央首次召开了中共中央统战工作会议。《中国共产党统一战线工作条例(试行)》的颁布,特别是习近平总书记的重要讲话,为新形势下统战工作创新发展提供了根本遵循和基本准绳,成为统一战线历史上又一座里程碑。

习近平总书记指出,更好地体现多党合作和政治协商制度的效能,着力点在发挥好民主党派和无党派人士的积极作用。民革作为中国特色社会主义参政党,民革区委要在中共东城区委的坚强领导下,带领广大民革党员认真学习和贯彻落实中央统战工作会议精神和《条例》精神,不断加强五种能力建设,努力提高协商能力和水平,在同中共东城区委

的政党协商中发挥更大的作用,真正担负起参政党的重要职责和历史使命,助力东城区社会主义协商民主建设和多党合作事业蓬勃发展。

我们深刻体会到,这次中央统战工作会议描绘的宏伟蓝图必将给中国共产党领导的多党合作事业带来新的春天。我们要在中国共产党的领导下,奋勇拼搏,为中华民族伟大复兴的中国梦早日实现贡献智慧和力量。

践行协商民主 增强履职实效

民盟东城区委主委 王钢

5月18日至20日召开的中央统战工作会议是中共中央着眼新形势下巩固和发展最广泛的爱国统一战线召开的一次重要会议,具有里程碑的意义。会上习近平总书记发表的重要讲话,为新形势下的统战工作提供了根本遵循和行动指南。

政党协商在社会主义协商民主的多种形式中居首要地位,各民主党派作为中国民主政治中的一支重要政治力量,在中国协商民主制度的探

索和建设发挥着重要作用。为认真学习和贯彻落实会议精神,更好地发挥民主党派在政党协商中的积极作用,民盟东城区委要从以下几个方面加强自身建设:一要坚定政治共识。这是我国多党合作最大的政治共识,也是参与社会主义协商民主的根本立足点。二要提高协商能力。要坚持知无不言、言无不尽的进谏精神和大胆求索、参政为民的务实情怀,围绕区委和区政府的中心工作,扎扎实实开展调查

研究,提升协商意见的前瞻性和可操作性,真正起到发扬民主、优化决策、推动执行的多种效果。三要加强队伍建设。要以建设高素质参政党为目标,以思想建设为核心,以组织建设为基础,以制度建设为保障,不断加强理论与业务学习,提高参政议政、民主监督水平,在新时期的多党合作事业中彰显党派风采,与中共东城区委一道,共同谱写东城区多党合作新篇章!

知名企业进社区 居民就近享实惠

本报讯(记者 李帅)10月30日一大早,东单菜市场就为和平里街道兴化社区的居民准备的新鲜蔬菜、蛋奶以及丰富的地方特产整整摆满了四个展位,吸引了不少居民前来选购。这正是我区举办的“2015年知名品牌进社区——首届东城区老字号及社区服务新兴品牌专场”活动现场的一幕。据了解,此次活动不仅有东单菜市场参与,还吸引了包括同仁堂、月盛斋、北京稻香村、全聚德、张一元、便宜坊、东来顺、义利食品、天福号等老字号品牌,以及轻松家电、E袋洗、爱大厨等时下流行的社区O2O服务企业进入社区为市民提供服务。

随着活动的进行,十多个品牌的展位前围聚的居民越来越多。不光老字号受青睐,一些时下流行的O2O服务企业展位前也围了不少市民想要一探究竟。“我用手机下单之后,还需要我做什么吗?”在E袋洗展位前,一位老人向企业负责人询问如何用手机下单购买洗衣服务。从店铺走入寻常百姓家,这正是“2015年知名品牌进社区——首届东城区老字号及社区服务新兴品牌专场”系列活动的目的之所在。“一方面可以让企业更好地为社区居民服务,另一方面也能让居民更多地了解咱们东城区的企业。”活动相关负责人表示,2015年知名品牌进社区活动,希望为社区居民打造“优质、绿色、健康、实惠、放心”的消费空间。据了解,“2015年知名品牌进社区——首届东城区老字号及社区服务新兴品牌专场”系列活动还将走进我区更多社区,让市民在家门口就能享受知名品牌的服务与实惠。

(上接第1版)

发端于天坛坛墙下的红桥市场,随着城市发展变迁,在近30年中历经数次调整转型。“上世纪80年代初,坛墙下的红桥市场已形成了一个比较正规的农贸市场,以农贸产品、百货、家具、古玩为主。90年代初,红桥市场自身又进行了一次商业调整,主要经营小百货批发和生猛海鲜,1995年,借红桥市场现在所在的商业大厦正式完工开业契机,商业业态再一次升级转型为珍珠商业。”红桥市场相关负责人介绍。

城市在不断的发展,市场要获得生存发展,就必须适应不断变化的市场环境。如今,红桥市场为了适应市场经济的发展又一次面临转型升级,今后将发展为“红桥珠宝设计师的创业孵化器”,逐步成为“原创珠宝设计中心”和“国际珠宝交易中心”。红桥市场成立珠宝设计师工作室,加快推进知名商业品牌招商入场进程,采取引进黄金珠宝和创意旅游纪念品等知名商业品牌商,吸引全国范围内的优秀珠宝设计师入驻,增加餐饮配套功能等措施,对市场一层、二层、地下室、东侧通道、五层进行调整升级。今年完成全年疏解小商品商户200户。

“红桥市场还有16家珠宝和旅游商店是北京市离境退税试点,境外游客在这里购物可以享受一定比例的退税率,以后会吸引更多的外国游客,促进市场更好地升级转型。”红桥市场相关负责人介绍。

位于红桥商圈的天雅珠宝城将整体升级改造为珠宝、饰品等文化衍生品的交易中心及设

计中心。引进珠宝品牌和国外设计师品牌,增加珠宝设计的元素,提升设计中心品质、扩大发展规模,并上线天雅电商平台。世纪天鼎商品交易市场将调整疏解小商品商户,打造具有北京特色的旅游商品中心。同时,美博城先期将进行停业整顿,统一服务和管理,恢复商贸公司的经营模式。

对于关系到老百姓日常生活需要的25家农副产品市场,我区将以服务规范、品质一流为目标,整体推进生活性服务业商品交易市场标准化建设,实施农副产品市场转型升级新模式、新业态与社区需求的深入对接。2015年将升级改造龙明、宝华里、金龙潭园等3家社区菜市场,为居民提供更加便利、规范的生活性服务。

此外,我区还在全区批发市场范围内推进统一收银模式,提高市场的经营、管理水平。目前,世纪天鼎市场的鞋品区、百荣世贸商城一期1.5万平方米的104家商户已经实现统一收银。百荣一期也将于2016年年底前全面推开统一收银。

与津冀地区疏解对接

对于关停的市场和疏解的商户,我区采取“疏”和“导”结合,积极引导商户向津冀地区疏解对接。去年以来,我区已组织商品市场主体先后与张家口、承德、保定、秦皇岛、天津等地进行合作对接。

“今年5月份,区商务委与张家口商务局签署了战略合作协议,承诺双方共同推进两地商品交易市场的协同发展与战略

合作,并已展开了两地企业直接合作对接的工作。”区商务委负责人介绍。

根据协议,东城区与张家口双方发挥各自区域的产业优势,共同促进两地农产品流通、老字号发展等商贸领域的行业交流,共同营造良好的营商环境,共同推动区域内商品交易市场转型升级工作,推进两地商品交易市场的协同发展,共同研究商品交易市场战略合作事宜。

“东城区和张家口将成立联合小组,建立联络协商制度,推进各项工作开展。后期,双方还将互派人员到对方挂职锻炼、交流学习。”该负责人透露,本协议是双方长期稳定合作的指导性文件,双方将根据协议内容开展实质性合作。

据介绍,8月初开始,我区已经组织专门队伍和人员,到北京周边具有商业接纳功能的地区进行走访对接,掌握了解当地目前的商业发展环境、未来发展规划和前景、商业设施储备情况、商业用地储备情况、商业企业和品牌引进政策等内容,并形成东城区商品交易市场京津冀一体化协作发展对接资源手册。10月28日,我区召开商品交易市场京津冀对接会,天津蓟县、武清、石家庄、保定、廊坊、承德六个地区商务部门领导分别介绍了各地情况,东城区部分商品交易市场及企业代表参会。税收有没有优惠、商圈位置咋样、交通是否便利,企业代表对这些问题非常感兴趣,详细了解情况,商量合作、对接意向。

疏解、调整是必然趋势

商场、小商品市场、批发市场的商业业态疏解和调整转型,是顺应市场经营环境的必然趋势。

东城区处于北京的核心区域,历史遗留的大型批发市场、小摊贩市场,已经和城市功能核心区发展的定位不相符合。

目前,我区共有商品交易市场37个,占地面积约近100万平方米,其中,小商品市场10个,农副产品市场25个,小吃市场2个。其中,属于大型商品批发零售市场的有百荣世贸商城等4个;属于中型批发零售市场的包括红桥天环、红桥天乐、万朋文化办公用品等4家;属于小型商品批发零售市场有东环里小商品等2个市场。以批发零售为主的市场占到总数的27%,散布在各大旅游景点周边和居民区附近。

“经营面积大,市场影响力强,以批发兼零售为主是这些市场的主要特色。”区商务委负责人介绍,比如,红桥市场和红桥天雅市场,他们的商品不仅辐射北京和全国其他省份,甚至在国际上也有一定影响力。东华门夜市和好润王府井小吃市场更是常年人来人往,吸引大量国内外的游客。

“常年人来人往,每天一出家门,胡同口全都是人。人挤人!”“临近批发市场的路,天天都不好走,节假日更是拥堵,根本过不来人。”“一些市场开到晚上,家人和孩子吵得睡不着觉。”随着市场蔓延,周边居住的百姓离市场也越来越近,居民区和大型批发市场的界限

越来越模糊,居民的正常生活受到影响。

同时,这样的大型市场在管理上也有一定难度。“市场的人员流动性大,人员构成成分复杂,有效安全监管难。部分市场为非楼厦市场建筑类型,安全基础薄弱,在食品安全、用电安全、应急疏散、消防安全、市场环境秩序等方面均存在较大安全隐患,市场周边因车流、人流、物流增多造成的交通拥堵、卫生环境脏乱差的现象给管理造成一定的压力。”区相关部门负责人介绍,目前,我区的商业业态分布已经和城市定位不相符合,更不适合北京市城市发展的总体战略。

“疏解或者调整转型以后,可以减少人流和物流强度,从而治理‘城市病’涉及的交通拥堵、大气污染和市政环境卫生状况下降等问题。”该负责人介绍,今年,推进京津冀协同发展提升为国家战略,更是为我区疏解和调整工作提供了新的机遇。

今年下半年,区政府出台了《东城区商品交易市场疏解提升工作方案》,提出“京津冀协同发展、产业结构调整优化、消除安全隐患”的总体思路,通过环境综合整治、业态转型升级、服务功能提升、产业跨地区对接、功能疏解外迁、市场撤并清退等方式,调整提升现有存量商品交易市场,严格控制新增商品交易市场。

为有力推进商品交易市场的疏解转型工作,我区还专门成立了由主管副区长挂帅的商品交易市场疏解提升专项工作组及永外地区工作组,推进此项工作进程。